



Short Course: hardware e software per le survey CATI e CAWI

Come installare il sistema CATI/CAWI (Yaacs & Mod_Survey)

Argomenti

Gli argomenti di questo short-course sono:

- 1 yaacs: gestione scheduling, campionamento, informative e intervistatori;
- 2 mod_survey & ILSE: informatizzazione e gestione amministrazione del questionario; data module;
- 3 VoIP: breve introduzioni ai software impiegati (astersik, iaxclient, tclaxc);
- 4 Fax/Sms/Email: breve introduzione ai software impiegati (hylafax, Kannel);
- 5 Installazione configurazione Servizi Base: funzionalità, installazione e descrizione dei requisiti minimi di un web server;
- 6 Funzionalità, gestione e descrizione requisiti hardware minimi di un database relazionale; installazione e gestione del database principale dei contatti; tuning del database server;
- 7 Funzionalità, installazione e descrizione requisiti hardware minimi di un SMS server (opzionale); funzionalità e installazione del software per la gestione degli SMS (opzionale); configurazione del servizio lato server e lato client (opzionale); tuning del SMS server (opzionale);
- 8 Funzionalità, installazione e descrizione requisiti hardware minimi di un FAX server (opzionale); funzionalità e installazione del software per la gestione dei FAX (opzionale); configurazione del servizio FAX lato server e lato client (opzionale); tuning del FAX server (opzionale)
- 9 Installazione Software CATI: servizi generali; installazione e gestione del database principale dei contatti (dbYaacs); software per amministrazione -progetti e intervistatori- (anagrafica e recruitment) e messaging; software Operatore: gestione contatti, scheduling e login; software Gestione Questionari: installazione gestione e creazione questionari.



Esercitazioni: Simulazione di un tipico progetto gestito con il software CATI

1. creazione del progetto (definizione campionamento, turni, numero postazioni, politiche di scheduling e impostazione invio informative -email /sms/fax-
2. recruitment intervistatori: reperimento telefonico e invio sms;
3. questionario: creazione e messa on line;
4. gestione del processo: valutazione indice di performance, strumenti di monitoraggio, messaging intervistatori, controllo quote;
5. chiusura progetto: scarico dati, messa off line del progetto; calcolo ore lavorate per intervistatore; valutazione costi in relazione agli indici di performance.

Durata: 8 ore

Costo IVA esclusa:

Nella nostra sede 1000 euro

Presso di Voi 1.200 euro

Materiale: dispensa, manualistica, risorse sul web

Data: da concordare